



## SEPHORA ANUNCIA EL REGRESO VIRTUAL DE SEPHORiA CON UNA EXPANSIÓN GLOBAL, NUEVAS CARACTERÍSTICAS Y OFERTAS EXCLUSIVAS

San Francisco, CA (9 de agosto de 2022) — Hoy, Sephora se complace en anunciar el regreso de su más grande e inclusivo evento de belleza del año, SEPHORiA: House of Beauty en formato virtual. Este evento gratuito y único en 3D contará con una "casa" de belleza interactiva con varias salas para explorar, con mucho contenido exclusivo de algunas de las marcas más reconocidas de Sephora, íconos de belleza e invitados sorpresa. El evento de este año incluye una programación nueva e innovadora que sigue celebrando la diversidad, fomentando la inclusión y destacando la variedad de productos diferenciados de Sephora. SEPHORiA se llevará a cabo el domingo 18 de septiembre de 10 a.m. a 2 p.m. PST/1 a 5 p.m. EST, con acceso de inscripción exclusiva para los clientes de US Sephora Rouge [a partir de hoy](#), y para todos los demás clientes a partir del 10 de agosto.

A los asistentes a la edición de este año de SEPHORiA: Virtual House of Beauty se les presentará una nueva plataforma que ofrece la posibilidad de acumular puntos Beauty Insider para participar en juegos en todo el espacio (solo para clientes de EE. UU.); los clientes que no sean de Beauty Insider también podrán inscribirse de manera rápida y fácil al ingresar al evento. Durante el evento, los asistentes podrán interactuar con los fundadores de las marcas, los expertos de Sephora y otros creadores de contenido a través de las nuevas funciones de chat en vivo. Para los interesados en la integración del metaverso, al ingresar al espacio, se podrá canjear un P.O.A.P (Protocolo de Prueba de Asistencia) único para agregar a las billeteras Crypto de forma gratuita. El programa de este año también se ampliará a nivel mundial por primera vez, con interesados en el área de la belleza de Canadá, Francia, España e Italia que podrán participar en la experiencia SEPHORiA. La inscripción en el evento para Canadá comienza el 10 de agosto, y para el resto de las regiones a principios de septiembre.

*"Tras el éxito del evento virtual del año pasado, nos complace volver a presentar SEPHORiA este año a más visitantes de todo el mundo", afirma Jessica Stacey, vicepresidenta de Comunicaciones Externas y Marketing Experiencial. "El evento de este año no solo llegará a Estados Unidos, Canadá, Francia, España e Italia, sino que también hemos mejorado las experiencias para garantizar que SEPHORiA sea el evento virtual más interactivo e inclusivo para la comunidad de Sephora, con un acceso incomparable a contenidos exclusivos, fundadores, adelantos de productos y una atractiva experiencia lúdica. Esperamos volver a dar la bienvenida a los clientes al mundo (virtual) de SEPHORiA y estamos seguros de que se sorprenderán de ver lo que hemos planificado".*

Con la participación de más de 35 marcas, varias de ellas nuevas y exclusivas de Sephora, el evento de este año cuenta con las siguientes siete salas virtuales:

- **The Foyer:** un área de bienvenida y un hub para los asistentes que ofrece recursos útiles, con un mapa en 3D y un calendario de eventos, un mostrador de conserjería con información y registro de Beauty Insider, un stand de premios con detalles sobre las oportunidades para ganar puntos y una revelación del P.O.A.P exclusivo que se puede reclamar al ingresar.



- **Home Theater:** los asistentes al escenario principal podrán conocer los productos y las marcas más novedosos de Sephora mediante clases magistrales exclusivas y la interacción con los talentos mediante la nueva función de chat en vivo. Este espacio ofrecerá puntos de contacto para comprar y la posibilidad de participar en juegos interactivos.
  - Con: [Sephora Collection](#), [Danessa Myricks Beauty](#), [HAUS LABS BY LADY GAGA](#), [Tatcha](#), [CAY SKIN](#) y [KAYALI](#)
- **La Sala:** recientemente agregada en 2022, La Sala (la sala familiar) destacará las marcas de belleza de propiedad de personas BIPOC y latinas + talentos de marca y su legado, con contenido exclusivo en español e inglés, con subtítulos.
  - Con: [Rare Beauty by Selena Gomez](#), [beautyblender](#), [NARS](#), [Fenty Beauty by Rihanna](#), [JLo Beauty](#), [Tata Harper](#), [Cereemonia](#) y [ABBOTT](#)
- **Kitchen:** un nuevo destino donde los asistentes pueden dar un vistazo a lo que se está preparando para las vacaciones, con consejos de regalo de los directores de belleza de Sephora y segmentos especiales para las vacaciones de [#SephoraSquad](#).
  - Con: [Charlotte Tilbury](#), [Too Faced](#), [GXVE BY GWEN STEFANI](#), [ONE/SIZE by Patrick Starr](#), [Sol de Janeiro](#), [First Aid Beauty](#), [amika](#), [PATTERN by Tracee Ellis Ross](#), [Maison Margiela 'Replica'](#) e [Yves Saint Laurent](#)
- **The Spa:** un espacio de autocuidado tranquilo y sereno para que los asistentes reflexionen y se deleiten con actividades centradas en el bienestar, como meditación, ejercicios faciales, lecturas de aura y más.
  - Con: [Dr. Dennis Gross Skincare](#), [Shani Darden Skin Care](#), [Crown Affair](#), [PHLUR](#) y [FORVR Mood](#)
- **Sunroom:** un área para explorar y descubrir las innovaciones más recientes que surgen de las marcas Clean and Clean + Planet-Positive más notables de Sephora, que incluyen los componentes de los productos y las prácticas de sostenibilidad. Los asistentes pueden participar en encuestas en vivo para ayudar a crear looks de maquillaje sustentables con los directores de belleza de Sephora y probar ellos mismos las iniciativas de Sephora para lograr un impacto global positivo y más.
  - Con: [MILK MAKEUP](#), [ROSE INC](#), [Farmacy](#), [Glow Recipe](#), [The INKEY List](#), [Briogeo](#), [Fable & Mane](#), [Ellis Brooklyn](#) y [The 7 Virtues](#)
- **Backyard:** ¡la fiesta regresa en el patio trasero presentado por el Programa de Tarjetas de Crédito de Sephora, con más juegos, más sorpresas y más diversión! Este es el lugar ideal para celebrar todo lo relacionado con la belleza, con juegos, experiencias fotográficas XR, invitados especiales y más.
  - Con: [CAY SKIN](#), [KAYALI](#), [GXVE BY GWEN STEFANI](#) y [FORVR Mood](#)



Los asistentes registrados en Estados Unidos tendrán acceso a todo el contenido de SEPHORiA: Virtual House of Beauty y también pueden optar por comprar un Experience Kit especialmente preparado por \$50 (\$195 + valor) con el botín de SEPHORiA y productos de belleza de tamaño ideal para viaje de una selección de marcas participantes. Los Experience Kits están disponibles en cantidades limitadas, hasta agotar existencias. Los clientes de Sephora Rouge también pueden comprar un Experience Kit con 2000 puntos de Beauty Insider a través de Rewards Bazaar de Sephora el 9 de agosto, solo por 24 horas.

Para registrarse en SEPHORiA: Virtual House of Beauty y obtener más información del evento, visita [www.Sephoria2021.com](http://www.Sephoria2021.com) y sigue a [@Sephora](https://www.instagram.com/Sephora) y #SEPHORiA en las redes sociales para obtener actualizaciones.

**Para obtener más información, comuníquese con:**

Jess Diah, DeVries Global

[SephoraPR@devriesglobal.com](mailto:SephoraPR@devriesglobal.com)

#### **Acerca de Sephora Americas**

Desde sus comienzos en América del Norte hace más de 20 años, Sephora es líder en comercio minorista omnicanal de prestigio con la misión de crear una experiencia atractiva de compra de productos de belleza e inspirar la audacia en nuestra comunidad. Con el objetivo de ofrecer un soporte de compras ecuánime y una experiencia personalizada, Sephora invita a los clientes a descubrir miles de productos de más de 340 marcas cuidadosamente seleccionadas, explorar en línea y a través de nuestra aplicación móvil, disfrutar de los servicios en Beauty Studio y participar con asesores de belleza capacitados por expertos en más de 500 tiendas en todo el continente americano. Y con su nueva asociación estratégica de venta al por menor a largo plazo, los clientes ahora pueden comprar Sephora en Kohl's, un entorno de belleza premium totalmente interactivo, con 600 locales en todo el país planificados para fin de año y 850 locales programados para 2023. Los clientes pueden acceder al Beauty Insider Program de adhesión gratuita, y a la comunidad digital, que en conjunto mejoran la experiencia de los apasionados clientes de Sephora.

Sephora es líder en la industria en cuanto a diversidad, inclusión y empoderamiento, y está guiada por los valores de nuestra empresa desde hace mucho tiempo. En 2019, Sephora anunció un nuevo eslogan y manifiesto, "We Belong to Something Beautiful" (Pertenece a algo hermoso), para reforzar la idea de pertenencia entre todos los clientes y empleados, y para luchar públicamente por una visión más inclusiva para el comercio minorista en las Américas. A través de Sephora D&I Heart Journey, los programas de impacto y equidad social de Sephora, la empresa continúa retribuyendo a nuestras comunidades y alentando la inclusión en nuestra industria. Para obtener más información, visita: <https://www.sephora.com/about-us> y [@Sephora](https://www.instagram.com/Sephora) en las redes sociales. Para consultar los medios de comunicación, visita nuestra [sala de prensa de Sephora](#) o envía un correo electrónico a [externalcomms@sephora.com](mailto:externalcomms@sephora.com)